

**Fidelity Telemarketing** es una herramienta ideal para realizar sondeos, entrevistas telefónicas, telemarketing y televenta, concertación de citas, gestión de cobros, investigación de mercados, ...

... y para cualquier empresa que necesita contactar de forma masiva con sus abonados, clientes, usuarios o pacientes ante averías, lanzamientos de ofertas, validación de datos, ...

# Fidelity Telemarketing

- ▷ **Marcación automática de llamadas (Vista previa, Progresiva).**
- ▷ **Preparación de campañas intuitiva y sencilla.**
- ▷ **Formularios inteligentes totalmente configurables mediante condiciones, listas, respuestas múltiples.**
- ▷ **Soporta múltiples campañas y múltiples formularios de forma simultánea.**
- ▷ **Repetición automática y programable de llamadas fallidas. (No contestadas, comunicando, ...).**
- ▷ **Aplazamiento de llamadas por fecha y hora. Personalizable a nivel de agente.**
- ▷ **Supervisión y seguimiento de las campañas en tiempo real: Ratio de llamadas terminadas, estado de los agentes, llamadas pendientes de realizar, ...**
- ▷ **Free Seating - Puestos de trabajo dinámicos. Login por usuario y contraseña.**
- ▷ **Importación de datos previos desde cualquier fuente OLE DB.**
- ▷ **Chat (mensajería instantánea) de apoyo entre el supervisor y los agentes.**
- ▷ **Tiempo administrativo (wrap-up time), Pausas, Alarmas.**
- ▷ **Exportación de los resultados de cada campaña a Excel™. Evaluación de la productividad y rendimiento de agentes mediante un módulo de informes.**

MARCACIÓN  
SIN ERRORES



CAMPAÑAS  
PERSONALIZADAS



MÁS LLAMADAS  
POR HORA



DESDE  
4 PUESTOS

Soluciones CTI  
de Jusan



Telemarketing, Sondeos, Televenta, Concertación de citas, Investigación de mercados, ...